

خطة عمل فريق الادخار

التقاطيع مع فرق عمل الاستراتيجية					الشركاء				مؤشرات النتائج	المخرجات	الإطار الزمني	الانشطة	الاجراءات الاستراتيجية	الأهداف التشغيلية	الأهداف الفرعية	الأهداف الوطنية
					الجهات التي يتم اطلاعها	الجهات الاستشارية	الجهات الخاضعة للمساءلة	الجهات المسؤولة عن التنفيذ								
فريق التأمين	فريق الدفع والتحويل	فريق التمويل من البنوك	فريق التمويل من المؤسسات المالية غير البنكية	فريق تمكين المستهلك المالي وسلوكيات السوق												
-	√	√	√	√	جانب العرض	جمعية البنوك في الأردن	البنك المركزي الأردني	- البنك المركزي الأردني - البنوك - جمعية البنوك في الأردن	معدل الادخار الرسمي للمرأة	تقرير يوضح البنوك التي تقدم منتجات ادخارية موجهة خصيصا لفئة المرأة مقارنة بالبنوك التي لا تقدمها.	الربع الثاني من عام 2025	1. عمل مسح بالمنتجات الادخارية من جانب العرض (البنوك) لجميع الفئات المستهدفة 2. تصنيف وتحليل البيانات الواردة من البنوك بناء على المسح أعلاه لتحديد احتياجات المرأة	تنويع منتجات الادخار الموجهة خصيصا للمرأة عبر البنوك.	رفع نسبة الادخار الرسمي للمرأة من 3.3% في عام 2022 إلى 8.9% بنهاية عام 2028.	رفع نسبة البالغين الذين يخرون في المؤسسات المالية المتنوعة التي تقدمها المؤسسات المالية الرسمية، بما في ذلك التمويل، الادخار، الدفع والتأمين	رفع نسبة استخدام الأفراد والمنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة للمنتجات والخدمات المالية
										الربع الرابع من عام 2025	3. تقييم المعلومات ذات الصلة وتقدير احتياجات كل بنك بشكل دقيق					
										الربع الثالث من عام 2026	4. إطلاق منتجات أو ميزات ادخارية مرنة ومناسبة تستهدف المرأة أو فئات معينة منهن بناء على التحليل					
										الربع الثاني من عام 2027	5. تنفيذ حملات ترويجية شاملة من قبل البنوك لرفع وعي المرأة بالمنتجات الحالية أو الجديدة					
-	-	-	-	√	مقدمو خدمات الدفع	- اورانج موني - زين كاش	البنك المركزي الأردني	- البنك المركزي الأردني - مقدمو خدمات الدفع	عدد المنتجات الاندخارية الموجهة للمرأة من خلال مقدمي خدمات الدفع	القوانين والأنظمة المعدلة في حال كانت قابلة للتعديل	الربع الأول من عام 2025	1. مراجعة القوانين والأنظمة الصادرة عن البنك المركزي الأردني والمتعلقة بالسماح لمقدمي خدمات الدفع بقبول الودائع ودفع القوائد	تطوير منتجات ادخارية موجهة للمرأة من خلال شركات مقدمي خدمات الدفع.			
										الربع الرابع من عام 2025	2. إجراء التعديلات اللازمة على القوانين والأنظمة إذا كان ذلك مطلوباً وقابلًا للتطبيق					
										الربع الأول من عام 2026	3. تشجيع مقدمي خدمات الدفع على إجراء تحليل لاحتياجات المرأة.					
											الربع الرابع من عام 2026	4. إطلاق منتجات مالية تستهدف هذه الفئات استنادًا إلى التحليل.				

											1.مراجعة القوانين والأنظمة المتعلقة بالسماح لمقدمي خدمات الدفع بقبول الودائع ودفع الفائدة (مراجعة المصارف)	الربع الأول من عام 2025	الربع الرابع من عام 2025	الربع الأول من عام 2026	الربع الرابع من عام 2026	القوانين والأنظمة المعدلة في حال كانت قابلة للتعديل	عدد المنتجات الجديدة التي تم إطلاقها	- البنك المركزي الأردني - مقدمو خدمات الدفع	-	✓	-	-	-	-	-	-	-
											1. جمع بيانات حول الحساب البنكي الأساسي	الربع الثاني من عام 2025	الربع الأول من عام 2026	الربع الأول من عام 2027	الربع الثاني من عام 2027	تحليل البيانات حول الحساب البنكي الأساسي	ملكية الشباب لحسابات الادخار في البنوك	البنك المركزي الأردني	البنك المركزي الأردني	-	✓	-	-	-	-	-	-
											1. وضع تعريف واضح للفئة 40% الأقل دخلاً	الربع الثاني من عام 2025	الربع الرابع من عام 2025	الربع الرابع من عام 2026	الربع الثاني من عام 2027	المسح المنفذ لجانب العرض	عدد المنتجات الجديدة الموجهة لـ 40% الأقل دخلاً	- البنك المركزي الأردني - البنوك - مقدمو خدمات الدفع - صندوق توفير البريد الأردني	-	-	-	-	-	-	-	-	
											2. إجراء المسح المذكور أعلاه																
											3. تقييم المعلومات ذات الصلة لتحديد احتياجات البنوك وصندوق توفير البريد	الربع الرابع من عام 2025															
											4. إطلاق منتجات جديدة تستهدف الفئة 40% الأقل دخلاً	الربع الرابع من عام 2026															
											5. تشجيع صندوق توفير البريد والبنوك على زيادة التسويق لمنتجاتهم	الربع الثاني من عام 2027															

